

RELATÓRIO DE
GESTÃO

2016

Faculdade
UNIMED

UMA INSTITUIÇÃO DA
FUNDAÇÃO UNIMED

EXPEDIENTE

2016

Fundação Unimed e Faculdade Unimed

PRODUÇÃO EDITORIAL:

Departamento de Comunicação da
Fundação Unimed/Faculdade Unimed

COLABORAÇÃO:

Todas as áreas da
Fundação Unimed/Faculdade Unimed

AGÊNCIA:

Stalo Comunicação

ORGÃO EXECUTIVO



**JOÃO BATISTA
CAETANO**

Presidente
Executivo da
Fundação Unimed



**LUIZ CARLOS
MISURELLI
PALMQUIST**

Executivo
Administrativo
Financeiro



**ARY CÉLIO DE
OLIVEIRA**

Executivo de
Desenvolvimento e
Responsabilidade
Social



**MAURY
APARECIDO
RAPHAELLI**

Executivo
de Educação
Corporativa

CONSELHO DE CURADORES

O conselho de curadores é o órgão máximo da Fundação, constituído por 14 pessoas indicadas pelas cooperativas Unimed, Unicred, Uniodonto, Seguros Unimed, Usimed e Central Nacional Unimed. Conheça os representantes que compõem o conselho de curadores da Fundação Unimed:

MANDATO 2013 / 2017

PRESIDENTE DO CONSELHO DE CURADORES

Orestes Barrozo Medeiros Pullin

Unimed do Brasil

Adriano Leite Soares

Unimed do Brasil

Alexandre Augusto Ruschi Filho

Seguros Unimed

Ali Mohamed Kassn Awada

Usimed

Antônio César Azevedo Neves

Unimed do Brasil

Edevard José de Araújo

Unimed do Brasil

Euclides Malta Carpi

Unimed do Brasil

Leo Airton Trombka

Unicred do Brasil

Eudes de Freitas Aquino

Unimed do Brasil

João Luís Moreira Saad

Unimed do Brasil

José Alves de Souza Neto

Uniodonto do Brasil

Mohamad Akl

Central Nacional Unimed

Paulo César Araújo Rangel

Federação Minas Gerais

Valdmário Rodrigues Júnior

Unimed do Brasil

CONSELHO FISCAL

MANDATO 2013 / 2017

Paulo César Januzzi de Carvalho	Titular	Central Nacional Unimed
Paulo Roberto Fernandes Faria	Titular	Federação Paraná
Almir Adir Gentil	Suplente	Unimed do Brasil
Humberto Jorge Isaac	Suplente	Central Nacional Unimed
Marcos de Almeida Cunha	Suplente	Federação São Paulo

SUMÁRIO

Palavra do presidente	8
A Fundação Unimed e a Faculdade Unimed	10
Nossos números	12
Identidade coporativa	13
Organograma	14
Relacionamento com os públicos	15
Posicionamento	16
Planejamento estratégico	28
Resultados 2016	21
Perspectiva - Aprendizado e crescimento	21
Tecnologia da informação e telecomunicação	22
CRM – Customer Relationship Management	22
BI – Business Intelligence	24
Desenvolvimento humano organizacional	25
Qualidade	30
Sistema de Gestão da Qualidade	31
Projetos Estratégicos	31
Projetos de Assessorias	31

Projeto Qualifica	31
Projetos de parceria com o Ministério Público do Trabalho	32
Marketing	32
Comunicação Interna	33
Comunicação Externa	34
Perspectiva - Processos e mercado/cliente	36
Programa Qualifica Unimed	38
Resultados Gerais	42
Parcerias Estratégicas	43
Cuidadores de Idosos	43
Conectados pelo Conhecimento	46
Núcleos Regionais Faculdade Unimed	46
Educação	47
Pós-graduação em Cuidados Paliativos	47
Educação a Distância	50
Banco de Talentos	51
Relacionamento Estratégico	53
Demonstrações contábeis e financeiras	54
Balanço patrimonial	54
Demonstrativo do resultado do exercício	58
Parecer do conselho fiscal	60
Parecer dos auditores independentes	61

PALAVRA DO

PRESIDENTE

2016 foi um ano de grandes conquistas para a Fundação Unimed. Neste ano, mais precisamente em 18 de agosto de 2016, o Ministério da Educação (MEC) autorizou o funcionamento da Faculdade Unimed, por meio da publicação nº 909, no Diário Oficial da União. O aval do MEC tornou a Fundação Unimed mantenedora da Faculdade Unimed.

A autorização contemplou a oferta inicial de dois cursos de graduação: 'Tecnologia em Gestão de Cooperativas' e 'Tecnologia em Gestão Hospitalar'. Desde então, oficialmente como Instituição de Ensino Superior (IES), os cursos de pós-graduação realizados em todo o Brasil passaram a ser cancelados pela Faculdade Unimed. A começar com a pós-graduação em Cuidados Paliativos, primeiro curso de pós lançado com certificação própria de nossa IES.

Alinhada à tendência do Ensino a Distância (EAD), em 2016, a Faculdade Unimed criou o setor de Tecnologia de Educação a Distância, o que possibilitou o desenvolvimento de cursos virtuais e ampliou o acesso tanto do mercado, quanto de dirigentes, médicos cooperados e colaboradores do Sistema, ao processo de aprendizagem.

Este Relatório de Gestão detalha o trabalho desempenhado em 2016 pela Fundação Unimed. Sabemos que a atuação cooperativista na área da saúde exige profissionais cada vez mais qualificados e não há outra forma de atender a essa demanda senão por meio da educação. Por isso, não medimos esforços para alcançar nossa visão de sermos a instituição de referência educacional nas áreas de saúde, gestão e cooperativismo para o Sistema Unimed.

*“Fortalecer o Sistema Unimed e as **351 cooperativas** com as melhores soluções educacionais nas áreas de saúde, gestão e cooperativismo”.*

João Batista Caetano

Presidente Executivo da Fundação Unimed



A FUNDAÇÃO UNIMED E A **FACULDADE UNIMED**

A Fundação Unimed atua, desde 1995, formando profissionais nas áreas da gestão, saúde e cooperativismo, por meio de cursos de especialização e capacitação. A Instituição já profissionalizou mais de 80 mil pessoas em todo território nacional.

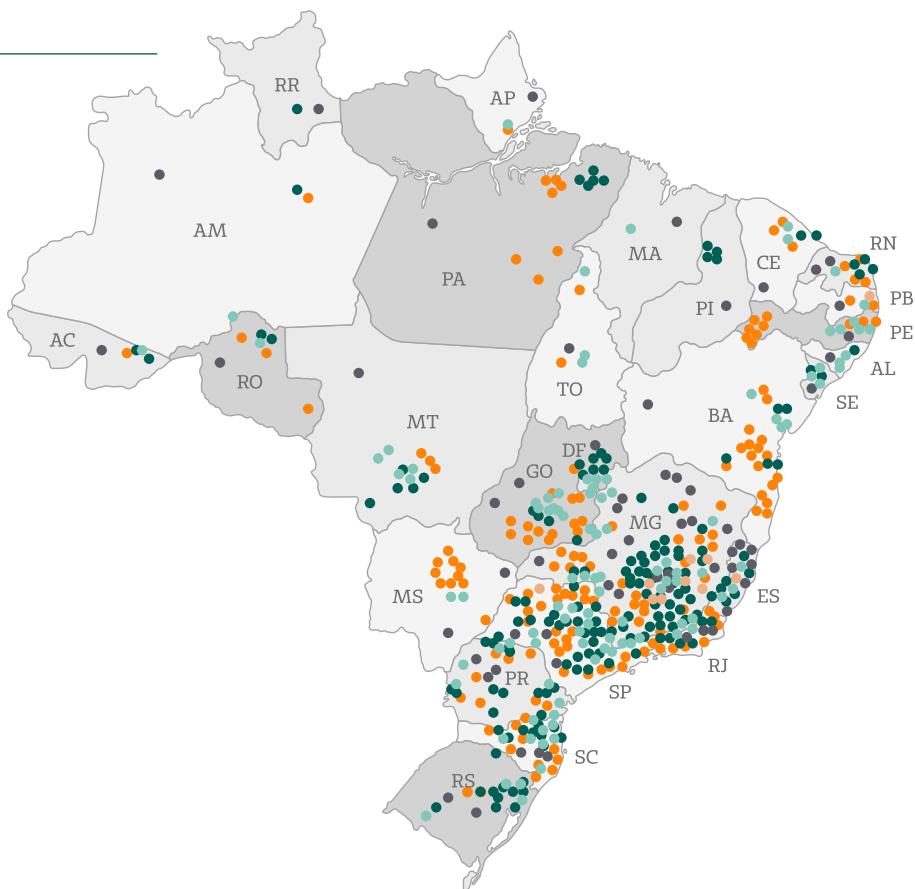
O Ministério da Educação (MEC) autorizou, por meio de publicação no Diário Oficial da União (DOU), Portaria MEC nº 909 de 18 de agosto, o funcionamento da Faculdade Unimed. Uma escola de ensino superior que já nasceu com toda a experiência e credibilidade da Fundação Unimed, sua mantenedora.

Mais de

80 MIL ALUNOS

já foram capacitados
nas áreas da
saúde, gestão e
cooperativismo.

- TURMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO
- TURMAS DE CURTA DURAÇÃO
- TURMAS DE APERFEIÇOAMENTO
- EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
- ASSESSORIAS



NOSSOS NÚMEROS

Os números representam todo o esforço da **Faculdade Unimed** em transformar histórias, ao proporcionar mais conhecimento e capacitação para os profissionais do Sistema Unimed.

PÓS-GRADUAÇÃO

 de **514** turmas

APERFEIÇOAMENTO E CURTA DURAÇÃO

 de **790** turmas

EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

 de **53.420** alunos capacitados

ASSESSORIAS

 de **708** projetos realizados

IDENTIDADE CORPORATIVA

A identidade corporativa de uma empresa vai além da aparência do negócio, está relacionada às questões culturais e organizacionais importantes da instituição. Os elementos que compõe são: missão, visão e valores.

MISSÃO

Promover o desenvolvimento de pessoas e cooperativas, por meio do ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para a sustentabilidade do Sistema Unimed e da sociedade.

VISÃO

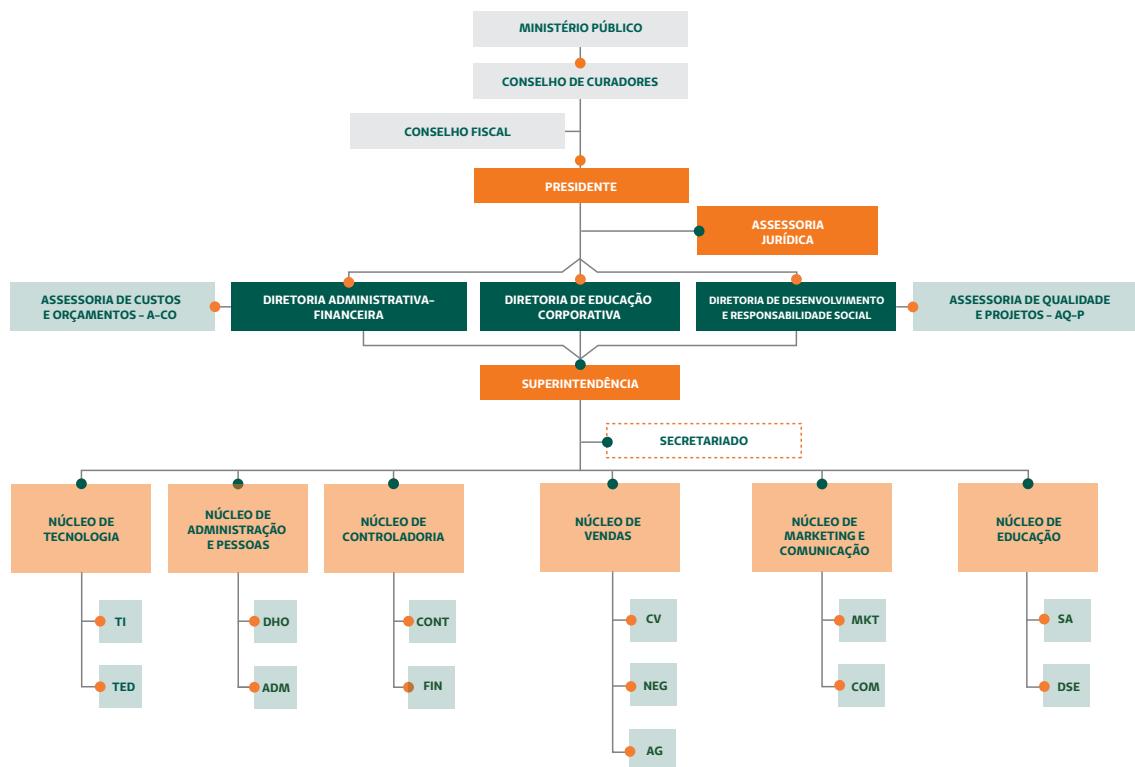
Ser reconhecida como referência em educação para o cooperativismo e pelo Sistema Unimed.

VALORES

- Satisfação do cliente;
- Cooperação;
- Integridade;
- Qualidade;
- Responsabilidade Social.

ORGANOGRAMA

A estrutura organizacional é composta:



RELACIONAMENTO COM OS PÚBLICOS

Para o alcance de seus objetivos estratégicos, a Faculdade Unimed se relaciona diretamente e indiretamente com diversos públicos. Não há um processo formal para o engajamento dos stakeholders, mas a instituição dispõe de diversas ferramentas de comunicação.

O envolvimento dos públicos no processo de troca de informações é relevante e cada vez mais o tema sustentabilidade se faz presente nas relações construídas.

Para melhorar o engajamento dos públicos, são utilizados os meios de comunicação da Faculdade, realizados encontros e reuniões, principalmente com dirigentes, colaboradores, fornecedores e cooperados do Sistema Unimed.



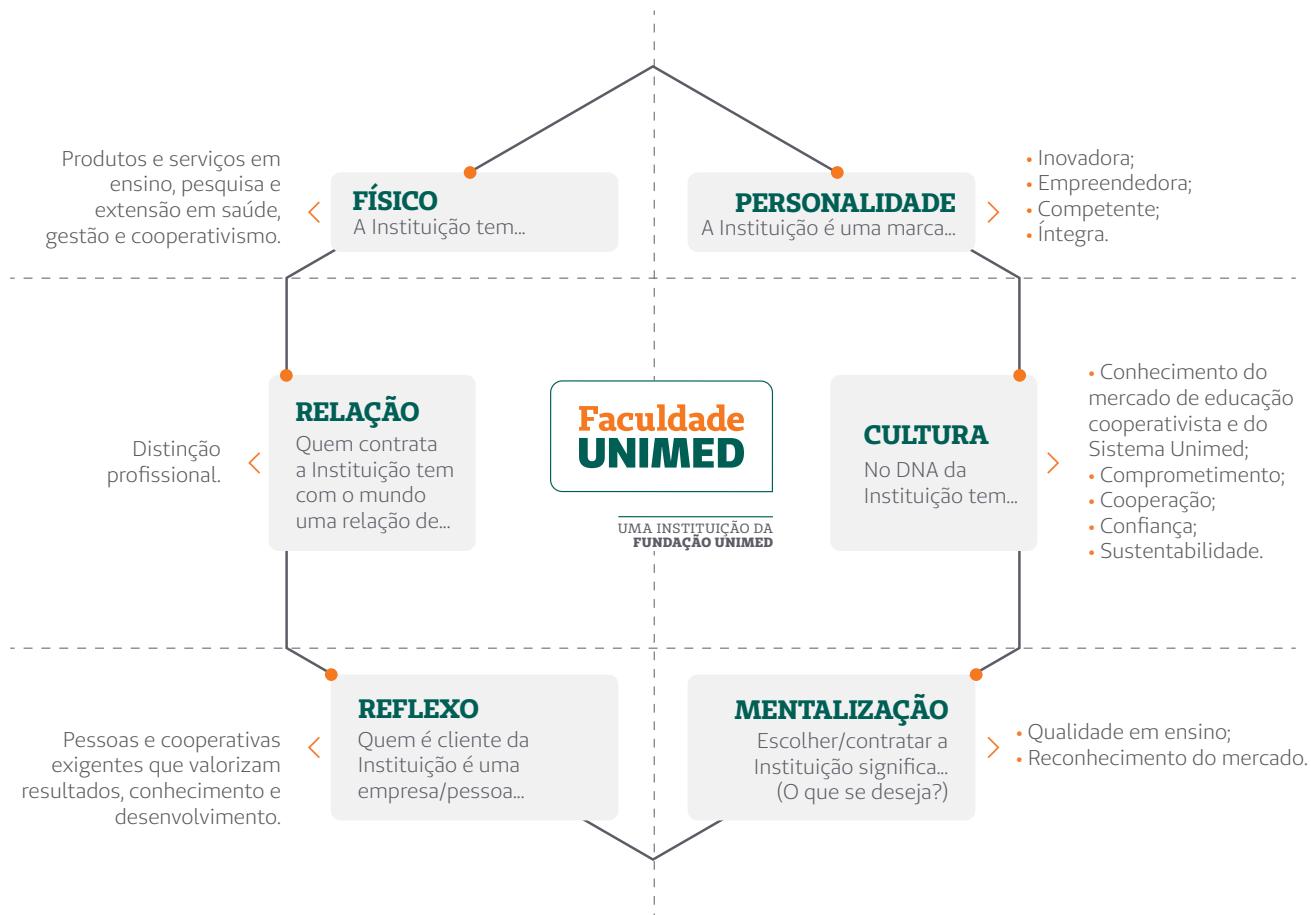
POSICIONAMENTO

O posicionamento da Fundação Unimed/Faculdade Unimed teve como base para sua construção a metodologia desenvolvida por Jean-Noël Kapferer, que estabelece que a identidade da instituição deve ser percebida na sua relação com os conceitos de comunicação (forma como é exteriorizada – Exteriorização) e imagem (seu reflexo junto aos seus públicos-alvo – Interiorização).

A instituição definiu que sua visão, que retrata aonde ela quer chegar em 2020, é: ***“Ser reconhecida como referência em educação para o cooperativismo e pelo Sistema Unimed”***.

Sendo assim, para auxiliar a transformação dessa visão em realidade, foi construído o prisma da marca em 2014, sendo reestruturado em 2016 em virtude da incorporação da Faculdade Unimed.

O prisma reúne e define as características fundamentais da instituição em seis eixos: Personalidade, Cultura, Mentalização, Físico, Reflexo e Relação.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O planejamento estratégico é o direcionador do futuro da organização a médio e longo prazo, e é através dele que são estabelecidos: o que, quando e como – serão executadas as ações que são cruciais para o sucesso da instituição.

Na Fundação Unimed foi desenvolvido em 2014 para a gestão até 2016. Em 2016, foi reestruturado para a gestão de 2017–2020.

A metodologia adotada é a Balanced Scorecard – BSC que abrange as perspectivas Aprendizado e Crescimento, Processos, Mercado/Cliente e Resultado. Em virtude da certificação ISO 9001, todas as metas e planos de ação são acompanhados, periodicamente, pelos dirigentes e gestores via Sistema de Gestão da Qualidade.





RESULTADOS

2016

PERSPECTIVA - APRENDIZADO E CRESCIMENTO

A capacidade de aprendizado e crescimento da organização se dará por meio dos investimentos em novos equipamentos, em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, em sistemas e procedimentos, e nos recursos humanos da instituição. Estas medidas são monitoradas por meio das atividades dos núcleos de Tecnologia da Informação, Desenvolvimento Humano Organizacional, Assessoria de Qualidade e Projetos e Marketing e Comunicação, que geram insumos para alimentação dos processos.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E TELECOMUNICAÇÃO

- **CRM – Customer Relationship Management**

O software foi implementado em 2013 com o intuito de auxiliar a instituição no controle de todo o relacionamento com o cliente, desde a fase de captação até o pós-venda, permitindo um atendimento personalizado. Ao longo dos últimos quatro anos, diversas melhorias foram realizadas e, em 2017, todas as áreas utilizam a ferramenta em suas atividades diárias.

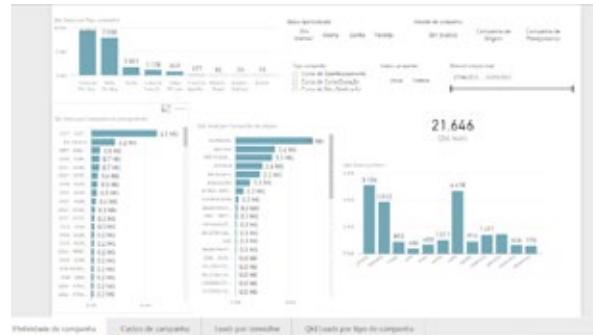
Em 2016 os seguintes processos foram adequados:

- a** Gestão das campanhas de marketing;
- b** Atualização dos fluxos de vendas do setor de negócio;
- c** Integração e automatização no tratamento dos leads e oportunidades.

- **Business Intelligence – BI**

O BI pode ser traduzido como a inteligência do negócio. A ferramenta reúne dados e informações provenientes dos diferentes softwares utilizados pela empresa e que, juntos, auxiliam na tomada de decisões estratégicas.

Em 2016, teve início o levantamento de dados. Em seguida, aconteceu a parametrização dos processos para posterior integração de informações das áreas e desenho dos relatórios e informações para visualização.



Imagens retiradas do BI

Além disso, foram realizadas melhorias nos processos de backoffice, ou seja, no aperfeiçoamento das atividades realizadas pelos departamentos administrativos da instituição:

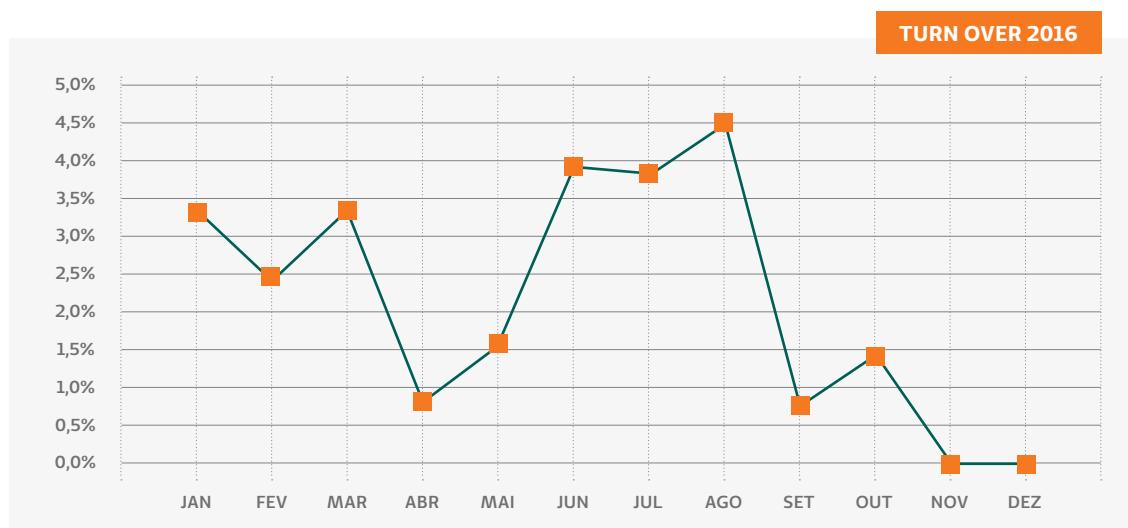
- a** Automatização dos processos de apuração de impostos;
- b** Integração fiscal com o fechamento contábil;
- c** Criação de novo plano de contas para a contabilidade;
- d** Automatização da geração de informações acessórias para os tributos municipais, estaduais e federal.

A instituição renovou os computadores de todos os colaboradores. Além disso, os softwares utilizados foram atualizados com o intuito de garantir a agilidade e a qualidade nas entregas.

DESENVOLVIMENTO HUMANO ORGANIZACIONAL

A área de Desenvolvimento Humano Organizacional é responsável pelos processos de recrutamento e seleção, treinamento e desenvolvimento, avaliação de desempenho, remuneração e carreira, clima organizacional e departamento pessoal.

Em 2016, o quadro de pessoal efetivo da Fundação Unimed encerrou com **67 colaboradores**. Todos se encontram alocados na mesma região geográfica e exercem somente funções administrativas. O turnover, indicador que mensura a média de admissões e desligamentos em relação ao efetivo médio, é calculado mensalmente. Em média, o índice em 2016 alcançou **2,18%**.



2016	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
	3,4%	2,5%	3,4%	0,86%	1,67%	3,97%	3,79%	4,55%	0,77%	1,49%	0,00%	0,00%

A Faculdade Unimed tem na valorização de seus colaboradores um de seus principais pilares de desenvolvimento. Em 2016, tendo como referência as diretrizes da Unimed do Brasil, a ferramenta utilizada para as avaliações de desempenho teve suas competências alteradas, seguindo os conceitos propostos pelo modelo de Gestão de Pessoas por Competência. Ao longo do ano, diversos recursos audiovisuais foram indicados aos colaboradores, a fim de exemplificar, na prática, como cada uma das competências funciona.

Também foram estabelecidas novas parcerias por meio de convênios e benefícios que estimulam o desenvolvimento profissional e também pessoal de cada colaborador. Nesse sentido, também foi reativado o Cantinho da Leitura, ambiente que proporciona ao colaborador acesso a diversas obras, dos mais variados gêneros. A instituição acredita que a leitura contínua traz melhorias significativas para todos, tanto em termos da escrita quanto da fala.

Como forma de promover o desenvolvimento profissional dos colaboradores, a Faculdade Unimed, durante o ano de 2016, contabilizou um total de **146 treinamentos** direcionados à sua equipe, somando **1.814 horas**.

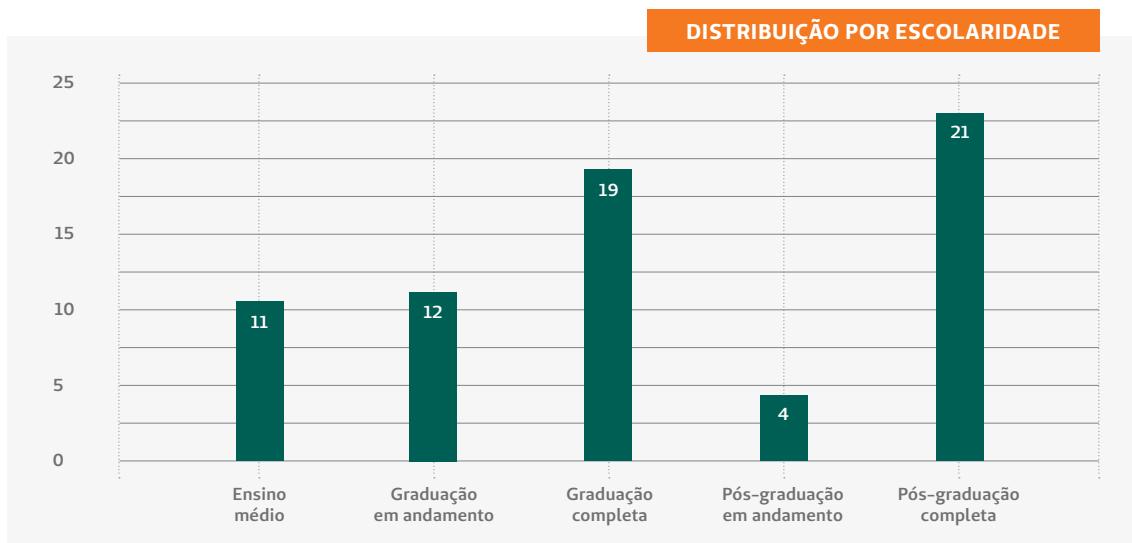
Os treinamentos foram direcionados de acordo com lacunas apontadas pela equipe gerencial e objetivavam o aprimoramento de processos e segurança no trabalho. Destacaram-se cursos voltados para a equipe de vendas e de melhorias nos controles e registros acadêmicos.

Somado a isso, a instituição realiza, constantemente, o incentivo à qualificação dos colaboradores ao oferecer ajuda de custo para realização de cursos de idioma, graduação e pós-graduação.

Treinamentos para colaboradores - 2016	
Treinamentos	146
Colaboradores treinados	1206*
Investimento	R\$ 57.154,20

**O mesmo colaborador pode participar de mais de um treinamento.*

Pode se observar no gráfico a seguir que a instituição possui um alto grau de escolaridade em seu quadro de colaboradores: **69% possuem formação em nível superior**, sendo **36% com pós-graduação** em nível *strictu* ou *lato sensu*.



Na tabela abaixo é possível visualizar as contribuições sociais incidentes sobre a folha dos salários e o valor dos benefícios concedidos aos colaboradores, no término de 2016:

Item	2016
INSS	R\$ 671.647,33
Vale transporte	R\$ 75.670,35
Vale alimentação e refeição	R\$ 482.958,64
Seguro de vida	R\$ 15.433,65
Plano de saúde e odontológico	R\$ 187.749,29

QUALIDADE

Com o intuito de fortalecer as metodologias de gestão das melhores práticas em qualidade, projetos, planejamento e estratégias, para o negócio da Fundação Unimed e do Sistema Unimed, desde 2013, a Fundação Unimed possui certificação internacional de padronização ISO 9001.



Desde então, a instituição tem realizado diversas ações com o intuito de melhorar seus processos internos, para que reflitam na satisfação de todos os seus clientes. Em 2016, iniciou-se o processo de transição da versão da norma 2008 para 2015 com a adequação dos processos, documentos e indicadores.

Como forma de promover a melhoria contínua da qualidade das entregas, em 2016 o núcleo de Qualidade foi reestruturado e além do Sistema de Gestão da Qualidade, passou a responder pelo acompanhamento dos projetos realizados pela instituição.

ÁREAS DE CONHECIMENTO PMBOK: Das 10 áreas de conhecimento do gerenciamento de projetos, o Escopo, Tempo, Custo e Qualidade são considerados fundamentais para o sucesso de um projeto.



CONTROLE MÍNIMO APLICÁVEL A TODOS OS PROJETOS: Restrições conflitantes

Ao se alterar uma, é praticamente impossível não afetar as outra(s).



As principais atividades realizadas pelo núcleo de Qualidade e Projetos:

- **Sistema de Gestão da Qualidade**

Atuação, em conjunto com as áreas internas da instituição, para a padronização de documentos e processos, com a definição dos indicadores de desempenho, monitoramento dos planos de ação, realização de auditorias internas e acompanhamento das auditorias externas, que acontecem anualmente.

- **Projetos Estratégicos**

Realização das etapas de revisão e elaboração do Planejamento Estratégico e auxílio no levantamento, execução e acompanhamento dos projetos estratégicos.

- **Projetos de Assessorias**

Acompanhamento do andamento das etapas dos projetos de assessoria de gestão juntos aos consultores e clientes.

- **Projeto Qualifica**

Realização da gestão e adesão dos projetos de cooperativas e recursos próprios juntamente com a Unimed do Brasil.

- **Projetos de parceria com o Ministério Público do Trabalho:**

Atuação na estruturação e acompanhamento da execução dos projetos realizados em parceria com o Ministério Público do Trabalho.

MARKETING

Cumprindo o seu papel de oferecer soluções estratégicas que visem o fortalecimento da Fundação/Faculdade Unimed e do Sistema Unimed, a área de comunicação e marketing é responsável pela comunicação interna e externa (institucional e mercadológica), em conjunto com as atividades de inteligência de mercado e marketing de relacionamento. Com o objetivo de fortalecer e evidenciar o negócio oferecido instituição, em parceria com a Unimed do Brasil, foi iniciado em 2014 e concluído no 1º semestre de 2016 o processo de reestruturação da marca. O novo desenho foi aprovado pela Comissão Institucional Unimed (CIU) e passou a ser utilizado a partir de outubro de 2016:



UMA INSTITUIÇÃO DA
FUNDAÇÃO UNIMED

- **Comunicação Interna**

São realizadas diversas ações de engajamento, motivação e valorização dos colaboradores, por meio de eventos, lembranças a datas pontuais do calendário, celebração de aniversário e casamento e finalização de cursos de graduação.



*Ação de Lançamento da Nova Marca
Fundação/Faculdade Unimed.*



*Ação Solidária promovida pelos
colaboradores no Natal 2016*

Além disso, a área atua em parceria com a **Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA)** na promoção de ações de comunicação que disseminem os conceitos de preservação da vida e promoção da saúde do trabalhador, em especial na Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), evento que acontece anualmente na instituição.

- **Comunicação externa**

A Fundação Unimed esteve presente nos principais eventos do Sistema Unimed em 2016:

- Simpósio das Unimeds do Estado de São Paulo (SUESP);
- Simpósio das Unimeds do Estado do Rio Grande do Sul (SUERGS);
- Simpósio das Unimeds do Estado do Paraná (SUESPAR);
- Simpósio das Unimeds do Estado de Minas Gerais, Rio de Janeiro e Espírito Santo;
- Convenção Norte/Nordeste.



SUESC 2016



Simpósio de MG, RJ e ES 2016

Com presença de toda a diretoria e representantes técnicos, a instituição também esteve presente no principal evento do Sistema Unimed, Convenção Nacional Unimed, que por sua vez aconteceu em outubro, em Natal, Rio Grande do Norte. Na ocasião, aconteceu o lançamento oficial da Faculdade Unimed para todo o Sistema Unimed.



Convenção Nacional Unimed

PERSPECTIVAS - PROCESSOS E MERCADO/CLIENTE

Na perspectiva de Processos, a Fundação Unimed identifica os processos críticos para a realização dos objetivos da perspectiva do Mercado/Clientes. Os processos devem criar as condições para que a Instituição ofereça as melhores propostas e desenvolva as práticas assertivas visando seus clientes prioritários e o mercado. Os processos mapeados na perspectiva de Processos se relacionam diretamente com as estratégias adotadas perspectiva de Mercado/Cliente.

- **Negócios**

Em 2016, a Faculdade Unimed ofereceu às Unimeds e aos profissionais que atuam na área de saúde soluções educacionais presenciais e à distância nas modalidades de pós-graduação, curta duração e aperfeiçoamento.

ASSESSORIA	PÓS-GRADUAÇÃO	CURTA DURAÇÃO	APERFEIÇOAMENTO	EAD
Projetos totais 60	Turmas novas 32	Turmas novas 72	Turmas novas 8	Alunos matriculados 23.671
Unimeds atendidas 43	Abertas: 26 Incompany: 6	Abertas: 7 Incompany: 65	Abertas: 1 Incompany: 7	
Colaboradores capacitados direta ou indiretamente 1.381	Novos alunos 849	Novos alunos 1.846	Alunos totais 310	Alunos capacitados 14.380
	Abertas: 558 Incompany: 291	Abertas: 195 Incompany: 1.651	Abertas: 17 Incompany: 293	

2016 = 18.766 ALUNOS CAPACITADOS

A área de Gestão Estratégica da Unimed do Brasil avalia, anualmente, o desempenho da Fundação Unimed por meio de um indicador estratégico em que os dados são balizados pelo volume de cursos e alunos capacitados.

A Fundação Unimed, por meio da Faculdade Unimed, capacitou **19,91%** do percentual de colaboradores do Sistema Unimed. Isso representa 6,91% acima da meta estabelecida no ano de 2016. Somente em cursos de pós-graduação houve um **crescimento de 34%** e em cursos de EAD **46% de aumento** em relação ao ano anterior.

PROGRAMA QUALIFICA UNIMED

Realizado pela Unimed do Brasil em parceria com a Fundação Unimed, o programa busca a excelência e melhoria contínua dos serviços e capacitação dos colaboradores de todos os níveis, com o objetivo de preparar as cooperativas e recursos próprios para a gestão da qualidade e obtenção das certificações RN 277 da ANS, ISO 9001 e ONA - Níveis I, II e III.

O programa tem **18 meses de duração** e é realizado em duas frentes simultâneas e integradas que acontecem simultaneamente, conforme imagem a seguir.



FRENTE 1: EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA (EAD)

Operadora: 180 horas de capacitação por profissional.

Recurso Próprio Hospitalar: 200 horas de capacitação por profissional.



CURSO RECURSOS PRÓPRIOS

(ISO: 9001/2015, ONA níveis I, II, III)

Módulo I: Introdução à Gestão integrada de qualidade

Módulo II: Ferramentas de Gestão

Módulo III: Sistemas de Garantia de Qualidade

Módulo IV: Gestão de Macroprocessos Críticos



FRENTE 2: CONSULTORIA

400 horas de capacitação por profissional.

**As duas etapas são distintas, complementares e acontecem simultaneamente*

CURSO COOPERATIVA

(ISO: 9001/2015, RN 277)

Módulo I: Introdução à Gestão integrada de qualidade

Módulo II: Ferramentas de Gestão

Módulo III: Sistemas de Garantia de Qualidade

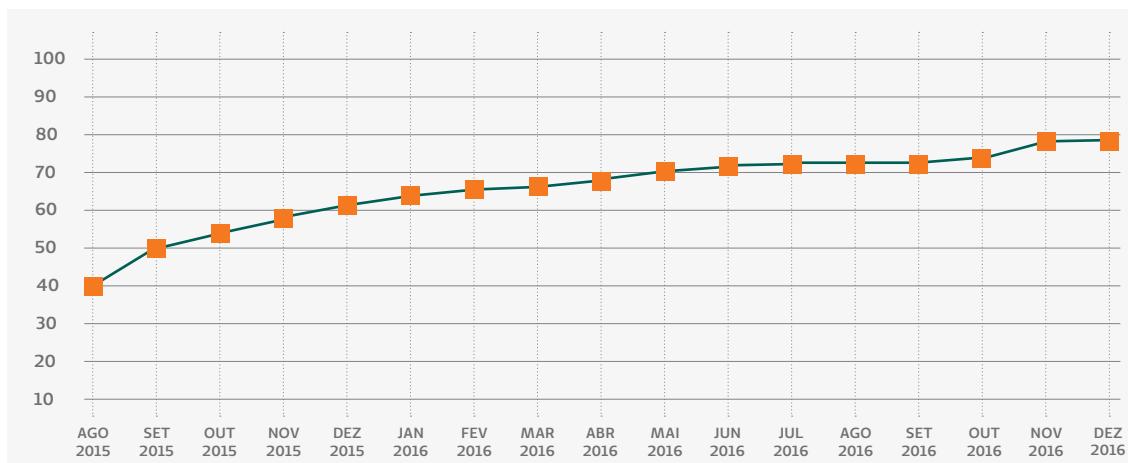
Estruturado em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), o Qualifica visa elevar os patamares de qualidade de cooperativas e recursos próprios. Somado a isso, o processo de certificação possibilita o acompanhamento da satisfação dos clientes, da governança empresarial, da eficiência administrativa, sustentabilidade econômica e contribui para a diminuição da taxa de sinistralidade.

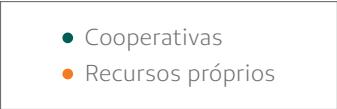
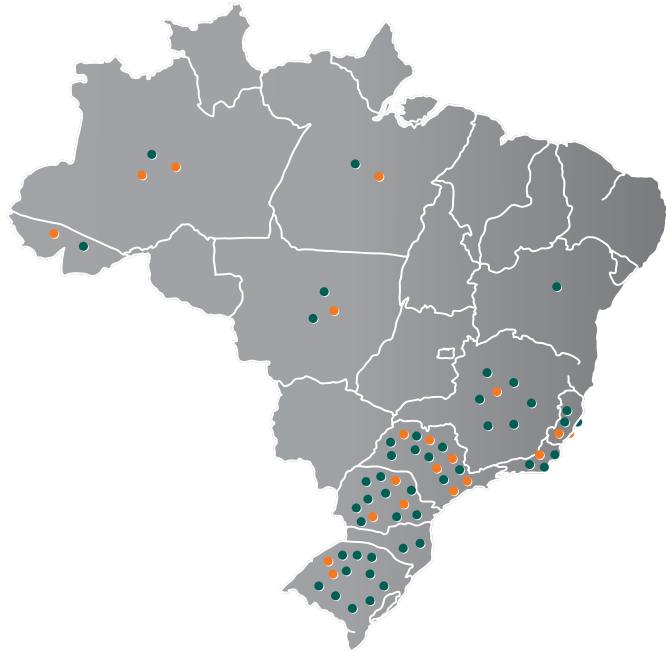
O programa teve início de agosto de 2016, e somente em 2016, foram 19 novas adesões, que somado ao ano anterior, são 56 cooperativas e 22 recursos próprios distribuídos em todas as regiões do país.

56 COOPERATIVAS

22 RECURSOS PRÓPRIOS

Dados Jun/2015 a Dez/2016





• **Convênio SESCOOP**

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem (SESCOOP):



Dados Jun/2015 a Dez/2016

• **Unimed do Brasil**



Dados Jun/2015 a Dez/2016

RESULTADOS GERAIS

- Frente 1: EAD

Quantidade de alunos	Sescoop COOP	Sescoop RP	U. Brasil	Total
Alunos ativos	985	298	1.132	2.415

- Frente 2: Consultoria

Horas	Total
Horas realizadas de consultoria presencial	21.840

Até o momento, 4 cooperativas foram certificadas. São elas:

☆☆☆ Unimed do Brasil (ISO 9001)

☆☆☆ Unimed Sul Capixaba (RN 277)

☆☆☆ Unimed Vitória (RN 277)

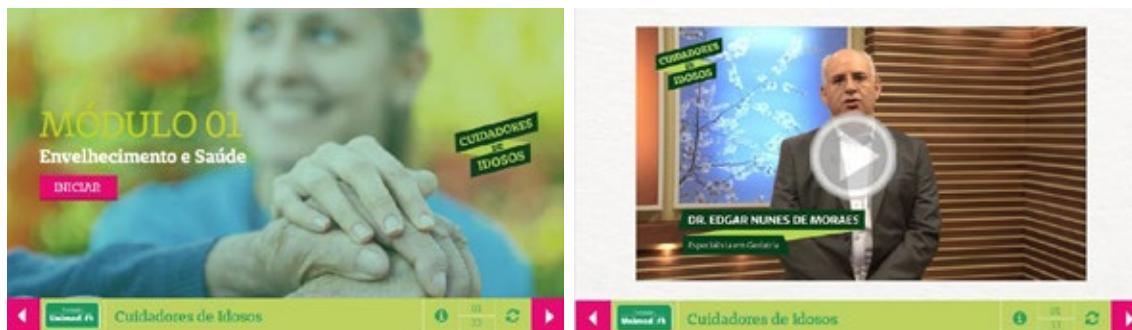
☆☆☆ Unimed Costa Oeste (ISO 9001)

Dados Jun/2015 a Dez/2016

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

- **Cuidadores de Idosos**

A Faculdade Unimed desenvolveu o curso Cuidadores de Idosos, em parceria com o Ministério Público do Trabalho em Belo Horizonte/MG e com Núcleo de Geriatria e Gerontologia da UFMG. O treinamento é gratuito, na modalidade ensino a distância e, inicialmente, oferecido à população de Belo Horizonte e região metropolitana, localizados em Minas Gerais. Além da capacitação – já que a profissão foi regulamentada pelo Senado no dia 17 de outubro de 2012, por meio do Projeto de Lei 284/2011 –, o curso tem foco social e humanístico, direcionado a pessoas que desejam se preparar para cuidar dos idosos do seu convívio. São **60 horas de videoaulas** que alternam conteúdos teóricos com orientações práticas gravadas em instituições que atendem idosos na capital mineira. As aulas são ministradas por médico, enfermeira, psicóloga e assistente social.



Imagens retiradas do curso Cuidadores de Idosos

Os conteúdos abordados no treinamento virtual objetivam abordar o cuidado familiar e profissional, por meio do desenvolvimento de competências e habilidades para o cuidado integral do idoso que envelheceu e tem limitações, valorizando seu bem-estar físico, mental, social, cultural e até legal.

Além de conteúdo teórico, também foram realizadas gravações de videopráticas no estúdio da Faculdade Unimed, bem como na Casa do Ancião Francisco Azevedo, uma entidade filantrópica que pertence à Cidade Ozanam (projeto social da SSVP – Sociedade de São Vicente de Paula) e abriga idosos carentes.



cuidadoresdeidosos.faculdadeunimed.edu.br

Local onde o aluno tem todas as informações sobre o curso e orientações de como realizar a inscrição e iniciar o treinamento.

No dia 21 de outubro o treinamento foi disponibilizado e a população pôde se inscrever e imediatamente iniciar as atividades no AVA (ambiente virtual de aprendizagem) da Faculdade Unimed.

Ao final de 2016, **13.447 alunos** se matricularam. Mais de **2.000 atendimentos** via e-mail e telefone foram realizados.

Período de apuração: Out a Dez/2016 / Fonte: Plataforma LMS e Sistema CRM da Faculdade Unimed

Para complementar, os primeiros 3.000 alunos que completassem o 4º módulo do curso e obtiverem 70% de aproveitamento, receberiam, gratuitamente, um kit Cuidador de Idosos, composto pelo livro “Fundamentos do Cuidado ao Idosos Frágil” e da cartilha “Guia de Saúde do Idoso”.



Livro e cartilha cuidadores de idosos

- **Conectados pelo Conhecimento**

O projeto Conectados pelo Conhecimento foi estruturado em 2013, e em 2015 renovado tendo como contrapartida o desenvolvimento de conteúdo e demais ações afins como palestras, seminários, aulas expositivas, mini-cursos, videoaulas, dentre outros, com o tema: Segurança do Paciente. Em 2016, na 46ª Convenção Nacional Unimed, o projeto foi oficialmente entregue.



Faculdade Unimed e Seguros Unimed

- **Núcleos Regionais Faculdade Unimed**

A fim de possibilitar maior acesso de dirigentes, cooperados e colaboradores das Federações e Singulares da região Sul aos serviços educacionais e assessorias especializadas da Faculdade Unimed, foi criado o núcleo Mercosul.

EDUCAÇÃO

Com o intuito de fortalecer o portfólio de produtos e serviços institucionais, foram desenvolvidas diversas novas soluções. Dentre elas, destaca-se:

- **Pós-graduação em Cuidados Paliativos**

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS) e a Aliança Mundial de Cuidados Paliativos (AMCP), mais de 20 milhões de pessoas precisam desse tipo de cuidado todos os anos no mundo inteiro, mas somente 10% o recebem. Somado a isso, falta mão-de-obra especializada na área para suprir a demanda crescente de pessoas que necessitam de tratamento. A especialização estimula o enfrentamento de situações cotidianas de pacientes em fase terminal de forma interdisciplinar. Ela promove uma visão abrangente, que leva em consideração uma formação sólida, criteriosa, ética e humana, visando a oferecer cuidado integral ao paciente e seus familiares. O público-alvo são profissionais de saúde de nível superior, graduados em diversos campos do saber, com interesse na atuação multidisciplinar em cuidados paliativos e em situações limites de morte, luto, sofrimento e dor.

Coordenação: Cristiana Guimarães Paes Savoi | **Carga horária:** 414 horas



Dra. Cristiana Savoi (Coordenadora da Pós-Graduação em Cuidados Paliativos) e Dra. Graça Mota (referência na área e precursora do ensino de Cuidados Paliativos em Minas Gerais).



Dr. João Caetano (Presidente da Fundação Unimed), na abertura da palestra.



Dra. Cristiana Savoi (Coordenadora da Pós-Graduação em Cuidados Paliativos), ministra palestra sobre Cuidados Paliativos.

Além disso, também foram desenvolvidos os cursos:

- Mediação e Gestão de Conflitos nas Ouvidorias;
- Ativo Imobilizado e Gestão Patrimonial;
- Capacitação de Conselheiros Fiscais;
- Coaching: Uma Nova Maneira de Gerir Pessoas;
- Contabilidade e Demonstrações para Sociedades Cooperativas Operadoras de Planos de Saúde;
- Cuidados Paliativos Pediátricos;
- DCTF e PER/DCOMP (Informações e cruzamento de PIS / PASEP e COFINS);
- ECD, ECF - Lei nº 12.973/14;
- ECD e ECF - Foco Prático;
- Escrituração e Digitação Fiscal (EFD - REINF);
- FCCS - Fundamental Critical Care Support (Suporte Básico em Cuidados Intensivos);
- FCCS - Fundamental Critical Care Support;
- Formação de Avaliadores Internos de Organizações de Saúde Versão 2014;
- GASU - Gestão Avançada nos Serviços de Urgência;
- MAVIT - Manejo de Vias Aéreas e Intubação Traqueal;
- PICC US - Qualificação para Inserção e Manutenção de PICC Neonatal, Pediátrico e Adulto Guiado por Ultrassonografia;

- Prevenção e Combate à Lavagem de Dinheiro e Fraudes (com Base na Lei nº 12.683 de 2012);
- TINP – Terapia Intensiva Neonatal e Pediátrica;
- USPI – Ultrassom para Intensivistas Winfocus.

- **Educação a Distância**

Ao longo de 2016, foram desenvolvidos cursos de curta duração na modalidade EAD (Educação a Distância). São eles:

- Reuniões de órgãos sociais da cooperativa: do edital às atas;
- Qlikview básico;
- Cipa: prevenção de acidentes;
- Lei anticorrupção (Parceria Seguros Unimed);
- Gestão de riscos em operadoras de planos de saúde;
- Metodologia de pesquisa;
- Canal OAB prev;
- Seguros de responsabilidades (Parceria Seguros Unimed);
- Auditoria externa de certificação – dúvidas e mitos;
- Briga de incêndio (Parceria Seguros Unimed);
- Programa Nacional Segurança do Paciente (Parceria Seguros Unimed);

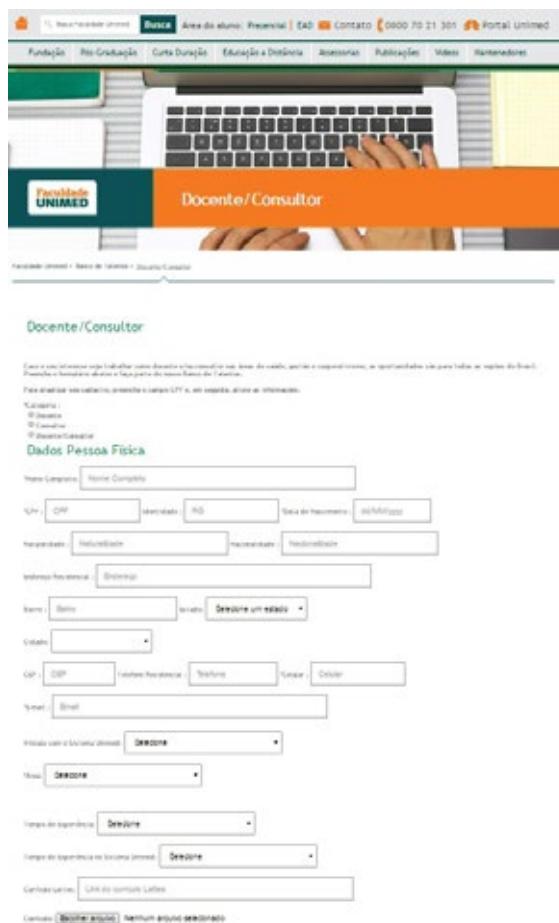
- Programa Qualifica Unimed;
- Conhecendo a Seguros Unimed (Parceria Seguros Unimed);
- Introdução à regulação dos planos de saúde;
- Regulação dos planos de saúde – rede de prestadores;
- Regulação dos planos de saúde – reajustes;
- Regulação dos planos de saúde – obrigações das operadoras;
- Regulação dos planos de saúde – produtos.

- **Banco de Talentos**

A Fundação Unimed prioriza a qualidade do aprendizado de seus alunos e clientes. Por isso, criou em seu site um Banco de Talentos que apoiará os processos da Faculdade Unimed, por meio de divulgação de oportunidades de trabalho, cadastro de currículos e geração de perfis de candidatos. Professores – mestres, doutores, pós-doutores – ; consultores e especialistas de todo o país nas áreas de saúde, gestão, cooperativismo, finanças e qualidade; interessados em trabalhar na sede administrativa da Fundação, em BH/MG, poderão cadastrar o currículo em **www.fundacaounimed.org.br/bancodetalentos**.



Banco de Talentos



- **Relacionamento Estratégico**

Com o intuito de fortalecer e estabelecer relacionamento com as cooperativas e alunos, das modalidades presenciais e a distância, são realizadas:

- Pesquisas de Reação (PF)*
- Pesquisa de Satisfação (PF/PJ)**

**As pesquisas de reação são realizadas ao término de cada disciplina.*

***As pesquisas de satisfação são realizadas ao término de cada módulo.*

Somado a isso, foram realizadas visitas em federações e singulares de todo país com o intuito de acompanhar serviços realizados e apresentar as soluções educacionais.

DEMONSTRAÇÕES

CONTÁBEIS E FINANCEIRAS

BALANÇO PATRIMONIAL

DISCRIMINAÇÃO	2016	2015
	4.867.028	5.662.312
Disponibilidades	240.470	13.148
Aplicações financeiras	1.452.660	673.904
Clientes	2.937.059	4.477.994
Outros créditos	45.829	194.571
Estoques	22.651	123.781
Despesas antecipadas	168.359	178.914

DISCRIMINAÇÃO	2016	2015
ATIVO NÃO-CIRCULANTE		
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO	8.046.511	7.304.968
DEPÓSITOS JUDICIAIS	6.344.526	5.598.636
COFINS	6.165.784	5.419.894
IRPJ/CSLL Auto de infração	178.742	178.742
INVESTIMENTOS	41.778	32.794
IMOBILIZADO	1.165.210	1.235.823
Imobilizado	3.061.843	2.762.767
Depreciação acumulada	(1.896.633)	(1.526.944)
INTANGÍVEL	494.997	437.715
Intangível	1.407.393	1.200.841
Amortização acumulada	(912.396)	(763.126)
TOTAL DO ATIVO	12.913.539	12.967.280

DISCRIMINAÇÃO	2016	2015
PASSIVO CIRCULANTE	3.323.122	4.449.388
Fornecedores	730.547	676.945
Adiantamento de clientes	648.079	1.831.474
Provisão para pagamentos a efetuar	1.352.724	1.126.573
Obrigações tributárias e previdenciárias	364.416	373.951
Empréstimos bancários	-	185.748
Provisão de férias e encargos	249.483	225.458
Arrendamento mercantil	4.873	29.239

DISCRIMINAÇÃO	2016	2015
PASSIVO NÃO-CIRCULANTE	6.403.709	5.855.592
PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIAS	6.403.709	5.655.943
Obrigações tributárias - COFINS	6.224.967	5.477.201
Obrigações tributárias - IRPJ/CSLL	178.742	178.742
EMPRÉSTIMOS BANCÁRIOS	-	197.650
ARRENDAMENTO MERCANTIL	-	1.999
PATRIMÔNIO SOCIAL	3.186.708	2.662.300
FUNDO PATRIMONIAL	2.662.300	2.488.626
SUPERÁVITS ACUMULADOS	3.061.843	2.762.767
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL	12.913.539	12.967.280

DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO

DISCRIMINAÇÃO	2016	2015	AH%
RECEITA BRUTA	33.769.158	26.334.582	28%
DEDUÇÕES DA RECEITA	(2.001.730)	(1.948.627)	3%
Concessões de bolsas e benefícios	(1.224.991)	(1.387.200)	-12%
Receitas canceladas	(776.739)	(561.427)	38%
RECEITA LÍQUIDA	31.767.428	24.385.955	30%
Pós-graduação	11.669.911	11.667.875	0%
Assessoria	3.395.522	3.234.739	5%
Contribuições de mantenedores	3.256.895	4.157.807	-22%
Aperfeiçoamento/ curta duração	2.038.113	2.027.903	1%
Educação a distância (EAD)	1.064.121	687.547	55%
Qualifica	6.570.496	2.589.738	154%
Contribuições projetos instit.	2.501.299	-	-
Outras receitas	222.816	20.346	1095%
Imunidade tributária	1.048.255	-	-

DISCRIMINAÇÃO	2016	2015	AH%
CUSTOS DOS SERVIÇOS PRESTADOS	(17.473.128)	(12.847.527)	36%
Pós-graduação	(6.597.235)	(6.745.845)	-2%
Assessoria	(1.585.772)	(2.123.476)	-25%
Aperfeiçoamento/ curta duração	(1.204.166)	(1.231.600)	-2%
Projeto Qualifica	(7.397.659)	(2.465.397)	200%
Educação a distância - EAD	(688.296)	(281.209)	145%
DESPESAS OPERACIONAIS	(13.938.856)	(11.298.087)	23%
Despesas de pessoal	(8.468.593)	(7.307.346)	16%
Gerais e administrativas	(1.711.774)	(1.554.339)	10%
Despesas com./marketing	(934.979)	(678.724)	38%
PDD/ amortização/ depreciação	(936.527)	(1.072.505)	-13%
Despesas tributárias	(838.728)	(685.173)	22%
Despesas com imunidade tributária	(1.048.255)	-	-
Resultado financeiro			
Receita financeira	436.954	230.872	89%
Despesas financeiras	(267.990)	(297.539)	-10%
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	524.408	173.674	202%

PARECER DO CONSELHO FISCAL

PARECER DO CONSELHO FISCAL

O Conselho Fiscal da Fundação Unimed no uso das atribuições conferidas pelo artigo 27 do Estatuto Social, reuniu-se nesta data e examinou o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Contábeis e Financeiras, bem como as Notas Explicativas relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016 e, com base nos documentos examinados, nas análises procedidas, no Parecer da Auditoria Externa **WALTER HEUER AUDITORES INDEPENDENTES**, feito sem ressalva, é de opinião, que os Atos dos Executivos foram praticados de acordo com as normas em vigor e que as Demonstrações Contábeis e Financeiras refletem, adequadamente, em seus aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Fundação Unimed, em 31 de dezembro de 2016, pelo que recomenda ao Conselho de Curadores a sua aprovação.

São Paulo, 28 de Março de 2017.


Dr. Paulo C. J. de Carvalho


Dr. Marcos de Almeida Cunha


Dr. Humberto Jorge Isaac


Dr. Paulo Roberto F. Faria

0800 70 21 301
Av. Glória dos Santos, 355 - Floresta - Belo Horizonte - MG - CEP: 31025-150
fundacaounimed.org.br



PARECER DOS AUDITORES INDEPENDENTES



RELATÓRIO DO AUDITOR INDEPENDENTE SOBRE AS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Aos
Senhores Administradores da

Opinião

Examinamos as demonstrações contábeis da **FUNDAÇÃO UNIMED** que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2016 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da **FUNDAÇÃO UNIMED** em 31 de dezembro de 2016, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis a entidades sem fins lucrativos.

Base para opinião

Nossa auditoria foi conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Nessas responsabilidades, em conformidade com tais normas, estão descritas na seção a seguir intitulada "Responsabilidade do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis". Somos independentes em relação à Entidade de acordo com os princípios éticos relevantes previstos no Código de Ética Profissional do Contador e nas normas profissionais emitidas pelo Conselho Federal de Contabilidade e cumprimos com as demais responsabilidades éticas de acordo com essas normas. Acreditamos que a evidência da auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião.

Outras informações que acompanham as demonstrações contábeis e o relatório do auditor

A administração da Entidade é responsável por essas outras informações que compreendem o Relatório da Administração. Nossa opinião sobre as demonstrações contábeis não abrange o Relatório da Administração e não expressamos qualquer forma de conclusão de auditoria sobre esse relatório.

Em conexão com a auditoria das demonstrações contábeis, nossa responsabilidade é a de ler o Relatório da Administração e, no fazê-lo, considerar se esse relatório está, de forma relevante, inconsistente com as demonstrações contábeis ou com nosso conhecimento obtido na auditoria ou, de outra forma, aparenta estar distorcido de forma relevante. Se, com base no trabalho realizado, concluirmos que há distorção relevante no Relatório da Administração somos requeridos a comunicar esse fato. Não temos nada a relatar a este respeito.

Responsabilidades da administração e da governança pelas demonstrações contábeis

A administração é responsável pela elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil, aplicáveis a entidades sem fins lucrativos e pelos controles internos que ela determinou necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Entidade continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis a não ser que a administração pretenda liquidar a Entidade ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações.

Os responsáveis pela governança da Entidade são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis.

Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis

Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas não uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis.



Como parte de uma auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional, e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso:

- Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais.
- Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados nas circunstâncias, mas não com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Entidade.
- Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração.
- Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas, se existe uma incerteza significativa em relação a eventos ou circunstâncias que possam causar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Entidade. Se concluirmos que existe incerteza significativa devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências da auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Entidade a não mais se manter em continuidade operacional.
- Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada.

Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos.

Belo Horizonte, 10 de fevereiro de 2017.

WALTER HEUER AUDITORES INDEPENDENTES
CRC - SP 3340 F 6 - MG



MAURI PASSIG MARTINS
CONTADOR CRC - RJALINHO T 2 MG

Cristiana S.C. Costa Lage
CRISTIANA S.C. COSTA LAGE
CONTADOR CRC - MG 4040



Faculdade
UNIMED